



JON S. CORZINE
Gobernador

ANNE MILGRAM
Fiscal General

LAWRENCE DE MARZO
Director Interino
División de Asuntos del
Consumidor

Para publicación inmediata
Día, 20 de Mayo del 2008

Para más información llamen:
Jeff Lamm
973-504-6327

LA FISCAL GENERAL REGISTRA FALLO EN CONTRA DE MERCK RESOLVIENDO LA INVESTIGACIÓN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VIOXX

*NUEVA JERSEY ENTRE LOS 30 ESTADOS QUE RECIBIRÁN UN RECORD DE \$58 MILLONES EN EL
ACUERDO*

NEWARK-La Fiscal General Anne Milgram y la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey hoy registraron un fallo estipulado con Merck and Company, Inc., resolviendo una investigación de tres años por 30 estados, en la engañosa promoción de la compañía de "Cox-2" de la droga Vioxx.

Lo que Nueva Jersey recibirá del acuerdo, de los \$58 millones, será \$1.8 millones, dijo Milgram. El fallo fichado en la Corte Superior del Estado en el Condado de Mercer limitará en gran parte la habilidad de Merck por promocionar engañosamente cualquier producto Merck.

"Esta es la transacción de dinero más grande que un grupo de protección para el consumidor de muchos estados ha recibido en un caso de farmacéutica," dijo Milgram. "Además, restringe estándares para publicidad televisiva de medicinas recetadas".

El fallo de hoy requiere que Merck remita toda la publicidad televisiva "dirigida a los consumidores" a la Food and Drug Administration o FDA (Administración de Alimentos y Fármacos), espere apruebo y cumpla con los comentarios de la FDA antes de hacer publicidad.

Merck, localizado en Whitehouse Station, N.J., también tiene que cumplir con cualquier recomendación hecha por la FDA de retrasar publicidad, dirigida a los consumidores, de fármacos nuevos de Merck para aliviar dolores. La Fiscal General del Estado expresó su inquietud acerca del efecto negativo de la publicidad directa a los consumidores que empieza inmediatamente con el anuncio de un fármaco nuevo antes que los médicos tengan una oportunidad de tener experiencia con el fármaco y comprender los posibles efectos secundarios de éste

“La promoción temprana agresiva de Vioxx por Merck llevó a miles de consumidores a procurar el fármaco antes que los riesgos de Vioxx se comprendieran completamente”, dijo el Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor Larry DeMarzo.” Esta acción le da a la FDA discreción clara y autoridad para asesorar todos los nuevos fármacos de dolor de Merck y requiere que Merck remita todos los anuncios publicitarios de televisión a la FDA para sugerir revisiones y aceptar el producto final antes de publicarlo”

Otras preocupaciones de los estados están prohibidas o restringidas en el fallo:

- engañoso uso de data cuando se comercializa con los médicos;
- “autores anónimos” de artículos y estudios;
- no aclarar el “conflicto de interés” de los ponentes de Merck de promoción, cuando estos ponentes presentan supuesta “independiente” Continúa Educación Médica;
- conflictos de intereses en Juntas de Supervisión de Información de Seguridad patrocinadas por Merck.

El Delegado del Fiscal General James Savage representó a Nueva Jersey en este caso de investigación de multi estados